

税理

7

きょうせい

特集 I

修正申告・ 更正の請求・ 嘆願書 提出の実務ポイント

特集 II

申請が増加する!? 耐用年数短縮特例の適用と対応

〈フロントページ〉 弁護士・NPO法人会計参与支援センター監事 吉田 修平

法人税実務 棚卸資産の評価方法改正を踏まえた今後の実務対応

資産税実務 負担付き贈与の実行と税務上の留意点

利益計画 不動産仲介業のモデル利益計画



特別付録 CD-ROM:

平成21年度 税制改正法施行令新旧対照表 ほか

別冊付録 I 税務情報:

書面添付制度の運用に当たっての基本的な考え方
及び事務手続等について・ほか

別冊付録 II

租税判例の回顧 平成20年上半期

3分で読める! 税理士のネット活用術



■第1回:「税制改正ニュース」は誰も読まない?

税理士のホームページによくあるのが、「税制改正ニュース」のコンテンツだ。しかし、税理士にとっては重要な税制改正のニュースも、一般の経営者にはほとんど興味を持ってもらえない。なぜなら、お客さんが「知りたい」のは税制改正の内容ではなく、その改正で自分が支払う税金がどうなるのか、という点だからだ。したがって、税制改正の条文をそのまま掲載するのではなく、「新税制を活用した節税ポイント」といったコンテンツにしたほうが、お客さんには喜ばれる。

いくら一生懸命に書いたコンテンツであっても、アクセス者に読んでもらえなければ何の役にも立たないし、結果的に問い合わせにもつながらない。このことを忘れずに、ホームページにはあなたが「話したい情報」ではなく、お客さんが「知りたい情報」を書くようにしよう。

税理士のネット活用ガイドブック 「無料」プレゼント中!

どうすればホームページで
新規の顧客先を
開拓できるのか?

そのノウハウを詳しく
解説したガイドブックを
今なら
「無料」プレゼント中!



詳しくは「今すぐ」下記へアクセス!
<http://www.blogdehp.jp/zei/>

(株)WEBマーケティング総合研究所
お問合せ:03-5957-1610