

税理士と関与先のための総合誌

税理

平成21年8月10日発行（毎月10日発行）第52巻第10号 発行33年11月11日 第二種郵便物認可
ISSN 0934-8518

日本税理士会連合会 監修

AUGUST 2009

Vol.52 No.10

8

ぎょうせい

特集

財産の共有をめぐる 法務と税務

〈フロントページ〉 衆議院議員・民主党税制調査会副会長 古川 元久

衆議院議員・自民党IT・行革推進プロジェクトチーム委員長 村上 誠一郎

法人税実務 期をまたぐ費用の支出とその処理をめぐるトラブル

消費税実務 個別対応方式における仲介手数料の区分をめぐる留意点

利益計画 イタリア料理店のモデル利益計画



別冊付録

税務情報：
類似業種目別株価一覧 平成21年1、2月分
ほか

3分で読める! 税理士のネット活用術

WMS

WEBマーケティング総合研究所

■第2回: ホームページで「紹介」を増やすには?

税理士のお客さん開拓に不可欠な「紹介」。しかし、この方法は紹介「する側」と「される側」双方に心理的負担が大きい。紹介される側は、紹介された先生が合わない時に断りにくいと思っているし、紹介する側も下手な先生は紹介できないと思っている。だからなかなか紹介が進まないのだ。

そんな時に役立つのがホームページ。「いい先生がいるから一度会ってみたら」と、いきなり面談に誘導してもらうのではなく、「いい先生がいるから、一度ホームページを見てみたら」という風には、ホームページを紹介してもらおう。この方法だと、それほど親しくない人でもあなたのことを紹介しやすくなるから、紹介率がアップする。いわばホームページを「紹介ツール」として利用するわけだ。

紹介が増えずお困りの方は、ぜひ「紹介ツール」としてホームページを活用してみてください。

ネットで紹介を獲得する秘訣を「無料」ガイドブックで公開中!

ホームページを「紹介ツール」として活用するには? その具体的なノウハウを解説したガイドブックを今なら「無料」プレゼント中!



詳しくは「今すぐ」下記へアクセス!
<http://www.blogdehp.jp/zei/>

(株)WEBマーケティング総合研究所
お問合せ:03-5957-1610