

「予約しやすさ」で他社と差別化する——コモディティ化した市場で勝つ戦略

NIKKEI TOP

日経トップリーダー LEADER

2009年9月1日発行(毎月1日発行) 第300号 1964年11月22日第3種郵便物認可

9
2009

逆境に強くなる。
変化に先手を打つ。
明日の一流企業を
育てる経営者へ

七十寿
賀心松安弘仁兄
生海東

志



特集1

経営者のための 「危機管理」本音講座

特集2

社長の支持率

あなたは社員に見放されていないか?

不況に勝つ強力連載

中小企業の角十則

成功を確信するまで考え抜く

経営の基本動作

100回言って伝わらなくても、あきらめない

敗者の経営

自分の分身ばかり育てると、会社は弱くなる

簡単・低コストのホームページ作成で着実に集客 中小企業経営者の目線でITサービスを提供



株式会社WEBマーケティング総合研究所 代表取締役
吉本 俊宏氏

インターネットの登場で、顧客開拓の方法が大きく変化している。こうした状況の中で着実に成果を上げているのが、ネットからリアルへの集客ツールとしてホームページを活用する手法だ。株式会社WEBマーケティング総合研究所は中小企業向けに、簡単かつ安価でホームページを作成するサービスを提供する。同社が中小企業の実情に合わせた事業を展開するのは、同じ中小企業経営者として苦労した経験を持つ吉本俊宏社長の熱き思いがあるからだ。

「不況の中で着実に成果を上げているのは、ネットを有効活用し、お客様に情報を発信している企業です。かつてトップセールスマンが活躍した時代とは、顧客開拓のやり方が大きく変わっています。中小企業向けにホームページ作成サービスなどを手掛けるWEBマーケティング総合研究所の吉本俊宏社長はこう語る。

「昔前まで、顧客にとって営業担当者からだけだった情報源が、現在はインターネットなど数限りない。だから飛び込み営業しても、会ってさえくれないケースが増えている。一方で情報を上手に提供すれば、顧客のほうから訪ねてくる。家電量販店の買い物で、商品知識がない時は店員が近づいてくるのも嫌だが、事前に調べて出かけた時などは逆に店員に声をかけて説明を聞こうとするのと同じ

じ構造だ。

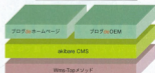
「当社が2700社以上の会員を獲得できたのも、ホームページをネットからリアルへの集客ツールとして活用しているからです」そのノウハウを集大成したのが同社の「ブログdeホームページ」。専門業者がホームページを制作するのではなく、経営者自身が日記を書く感覚で簡単に、しかも月5000円程度の低コストで作れる。個人ブログと異なり、会社らしいデザインや問い合わせフォームなど、ビジネスで使える機能をそなえる。

中小企業のIT支援に特化 独立後に資金繰りの苦労

「IT化が進んだといっても、ネットを活用できる中小企業はまだ少ない。ホームページを作っても、手間とコストがかかるため内容更新を控える例さえあるのが実情。

吉本社長がそんな中小企業経営者の気持ちに配慮したサービスを提供するのは、自身が同じ中小企業経営者として修羅場を経験したからだ。一機大卒卒業後、大手都市銀行でシステム開発、その後シシックスでコンサルタントとして活躍していた吉本社長は、「二人で高卒を養育する中小企業経営者のIT活用を支援し、共に発

ノウハウ提供を組み合わせたサービス構成



WEBマーケティングのノウハウを「Wrs-Top Method」として体系化。その実践に最適化された自社開発のビジネスブログ・システム(AkibaCMS)を利用したサービスを提供

展する事業を起こしたい」と2002年に独立した。だが現実には厳しかった。顧客をサポートする人材の育成に時間とコストがかかり、システムなどへの初期投資もかさねた。一方で顧客は集まらず、資金繰りに追われるなど辛酸をなめた。倒産寸前の恐怖を味わい、ようやく中小企業経営者の気持ちで理解できたという。

そんな吉本社長が現在取り組んでいるのは、吉本社長の「コピーコンサルタント養成」「私自身がお客様を指導すると時間的限界に加え、コストが高つく。同じ能力を持つ社員を養成すれば、多くのお客様に手頃な価格でサービスを提供できますからね。吉本社長はあくまでも中小企業経営者の目線で事業に挑み続ける。



メルセデスの新型「Eクラス クーペ」

メルセデス・ベンツ日本は、14年ぶりに復活した「Eクラス クーペ」を発売。安全性、快適性、環境適合性を備えながら、エレガントなフォルムを実現した。美しいスタイリング、上質なインテリア、スポーティな走行性能を併せ持つ。

<http://www.mercedes-benz.co.jp/>

GOODS SHOPS

2009 September



「クロノマットB01」取扱店、拡大

今年のパーゼル・ワールドで注目を集めた、ブライトリングの自社開発ムーブメント搭載の話題作「クロノマットB01」。これまで国内20店舗のみの取り扱いだったが、9月から取り扱い店舗が拡充。店頭で実機を見られる機会が増えた。

<http://www.breitling.co.jp/>



ケータイで本格ハイビジョンが撮れる

auの新モデルとして、本格ハイビジョンのムービーを撮影できる国内初のケータイ電話「Mobile Hi-Vision CAM W300」が登場。1280×720画素の動画を撮りたいときにすぐに撮れる。光学3倍ズーム、手ぶれ補正機能を搭載。

<http://www.au.kddi.com>



ブログ形式のホームページ作成ガイド

WEBマーケティング総合研究所は、ホームページが販売の役に立たずにお困りの経営者のために、ブログ型ホームページの活用方法をまんがで分かりやすくまとめた小冊子を無料で配布している。希望者は郵便番号、住所、氏名、電話番号を明記の上、同社メール【info@blogdehp.jp】へ



南こうせつデビュー 40周年記念モデル

ヤマハは、南こうせつ氏のオリジナルデザインを採用した高級アコースティックギターの限定モデルを発売。氏がデビュー40周年を迎えて開催するコンサート「サマービクニックフオーエバー in つま恋」の記念モデル。

<http://www.yamaha.co.jp/>

日本で一番 親切なIT企業を めざして、

WEB総研は、
「ブログdeホームページ」を提供しています。
それは、ブログというツールを利用した低価格な
企業向けホームページ作成サービスのことです。

WMS

これなら、専門スキルがなくても自分で更新ができます。

そのために、PCが苦手な方へ電話でのサポートを行っています。

しかも、WEBマーケティングのノウハウが詰め込まれています。

それは、ITのノウハウではなく、ビジネスのノウハウです。

それが、ネットを通じたリアルビジネスの発展につながります。

だから、お客様のビジネス発展に貢献できる
人間的ITサービス企業なのです。
日本で一番「親切なIT企業」をめざして・・・

詳しくは www.blogdehp.jp ブログdeホームページ

Tel: 03-5957-1610 / メール: info@blogdehp.jp

株式会社WEBマーケティング総合研究所