

全国773大学の最新事情、ランキング満載!

週刊

特大号

2009 10/31  
特別定価740円

産業レポート

韓国サムスンがシャープに先手  
次世代テレビ「LED」争奪戦

崖っぷちの百貨店業界  
ついに始まった大リストラ

# ダイヤモンド

http://www.diamond.co.jp/

第97巻44号 / 毎週土曜日発行 / 平成21年10月31日発行 / 大正28年5月10日創刊第3種郵便物認可

# 大学

## 総カワイド特集

初公開! 全国立・私立大学売上高・総資産ランキング/募集停止・経営破綻続出! 大学少子化地獄/大学生はこんなにバカになった! 下流絶望大学の実態/巨額損失続出! 資産運用アリ地獄/教育にお金をかける大学ベスト20/東京大学最強伝説/文科省天下りが大学を殺す! 理工系志望者が激減! ものづくり大国の危機/学費無料で給料までもらえる「大学校」を狙え/卒業生100万人が呆れる日本大学のお家騒動



【秘】主要大学別有名企業就職比率/東大は22位! 世界大学ランキング/国立大学の学費急上昇! 全国大学変わり種学部・学科一覧/早稲田の逆襲、慶應の誤算/モデル級の美女11人登場! 当世女子学生気質/ブランド学部「医歯薬」の苦境/低偏差値大学の生きる道/一橋大学同窓会「如水会」驚異の資金力/慶應ダントツ! 1部上場企業社長の「出身大学」/怪しい学位商法の跳梁跋扈/最新版! 全大学偏差値ランキング

# 苦境に磨いたノウハウをベースに 「成果の出るホームページ」で中小企業を支援

WEBマーケティング総合研究所は、中小企業のホームページづくりを支援している。

その特長は、低価格で高い効果をもたらすノウハウにある。

すでに多くの成功事例があり、ユーザー企業数は約3000社に達した。



WEBマーケティング  
総合研究所  
吉本俊宏社長

**ホ**ームページを業績向上に結び付けたいと考えている中小企業に対して、WEBマーケティング総合研究所（WEB総研）はさまざまなノウハウを提供している。

「私たちが目指すのは、『日本で一番親切なIT企業』。ホームページ作成ツールと、売り上げ向上のためのノウハウをまとめて安価で提供しています」と語るのは、吉本俊宏 同社社長だ。同社のビジネスブログサービス「ブログdeホームページ」。低価格のカギはレディメイドにある。デザインなどのひな型のなかから、ユーザーは気に入ったものを選んでうえで文字や写真を流し込むだけで、簡単に操作でホームページの更新もできる。「中小企業がホームページを制作する際、五〇万円とか七〇万円のコストがかかるのが普通。当社は既製版と同じ仕組みで低価格を実現しました」（吉本氏）

サービスにはいくつもの種類

があり、最も低価格のものは初期費用四万九八〇〇円・月額費用四九〇〇円（税別）。ユーザーには、売り上げ増につながる各種ノウハウが提供される。同社のサービスを利用したある工務店は、ホームページで集客して住宅一棟を販売したという。

**「ITを活用すればもっと元気になる中小企業」**

WEB総研が提唱しているのは、ネット販売ではなく、ネットによる集客である。

「リアルなビジネスをしてきた会社なら、ホームページを集客手段と考えるべき。つまり、顧客に店頭や営業マンの前まで来てもらうための道具。集客に成功すれば、営業効率も大きく向上します」と吉本氏は説明する。

先の工務店など多くの中小企業が、同社の勧める手法で成果を上げている。

成功事例が知られるにつれてユーザーも増え、現在は約三〇〇〇社に達している。

ただ、吉本氏の視線はもっと先をたどっている。ユーザー一〇万社と云うのが、二〇〇二年に起業した当時の事業目標

## ネットで成果を上げるプロセス



だ。「大学卒業後、私は現・三菱東京UFJ銀行に入り、システム部門で約一〇年働きました。その後、野村総合研究所でITの知識を生かしてコンサルティングに携わりました。当時から感じていたのは、日本の中小企業が十分にITを使いこなしていないということ。優れた技術や商品を持っている中小企業が多いだけに、ITを活用すればもっと元気になるはずです」と吉本氏は考えている。

起業当初はほとんど顧客も現れず「昼食はいつも素うどんだった」という吉本氏。そんな苦境のなかでも「お客様のためにならないと思つたら、いくら大口の取引でも受注しない」との

姿勢を貫いた。そして、WEB総研が顧客獲得のために工夫したネット集客の手法を、独自にノウハウに高め、それをわかりやすく伝えることで、ユーザー各社のビジネスをサポートしている。

「ネットにあまり詳しくない中小企業の皆さんが、役に立たないホームページ作成に大金を払ったケースなどを聞くと、本当に悲しくなります。それは、私たちのサービスを知らせる努力が不足していたから。そういう不幸な中小企業を少しでも減らしたい」と吉本氏は言う。その志に向かつてなすべきことは多いが、着実にその方向に進んでいる。

問い合わせ先:

株)WEBマーケティング総合研究所  
〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-48-10  
☎03-5957-1610  
URL: <http://www.blogdehp.jp/>

# 日本で一番 親切なIT企業を めざして、

WEB総研は、  
「ブログdeホームページ」を提供しています。  
それは、ブログというツールを利用した低価格な  
企業向けホームページ作成サービスのことです。

## WMS

これなら、専門スキルがなくても自分で更新ができます。

そのために、PCが苦手な方へ電話でのサポートを行っています。

しかも、WEBマーケティングのノウハウが詰め込まれています。

それは、ITのノウハウではなく、ビジネスのノウハウです。

それが、ネットを通じたリアルビジネスの発展につながります。

だから、お客様のビジネス発展に貢献できる  
人間的ITサービス企業なのです。  
日本で一番「親切なIT企業」をめざして・・・

詳しくは [www.blogdehp.jp](http://www.blogdehp.jp)

Tel: 03-5957-1610 / メール: [info@blogdehp.jp](mailto:info@blogdehp.jp)

株式会社WEBマーケティング総合研究所