

社員をやる気にする社長、社員を路頭に迷わせる社長、その違いは何か？

NIKKEI
TOP

日経トップリーダー
LEADER

2009年12月1日発行(毎月1日発行) 第303号 1984年11月22日第3種郵便物認可

12
2009

社員力を高める。
経営判断力を磨く。
明日の一流企業を
育てる経営者へ

特集1

これで社員が やる気になった

不況を突き抜ける
エンパワーメント経営

特集2

倒産の分岐点

会社を潰した社長の告白

会社を強くする実務連載

経営課題の整理力
クレーム対策で経営品質を高める

儲ける仕組み Q&A
会社の持ち味をアピールするサイト作り

銀行付き合いのヒケツ
融資の申し込み金額は少なめに

歳あき間

株式会社WEBマーケティング総合研究所

ホームページ作成サービス「ブログdeホームページ」

新規開拓のカギはホームページ活用 専門知識なくとも簡単に低コストで作成

株式会社WEBマーケティング総合研究所
代表取締役 吉本 俊宏 氏

今や何をするにもインターネットで検索という時代。ビジネスでも、新規開拓のカギを握るのがホームページ(HP)だ。WEBマーケティング総合研究所の「ブログdeホームページ」は、日記を書く感覚で簡単に、しかも低コストでHPを作成できるサービス。申し込みフォームなどビジネスに欠かせないツールも用意。ネット経由での新規顧客の獲得など、多くの中小企業の事業拡大をサポートしている。

大阪府高槻市のアルミ加工メーカー、港製器工業は一昨年、ホームページを新たに開設。ネット経由で約4000万円に上る売り上げ増を達成した。この金額は、従来型の足で稼ぐ営業で苦戦している該当部署においては画期的である。同社ではネットを活用した営業体制構築に取り組み、さらなる売上拡大を目指す計画だ。

HP作成に使ったのは、WEBマーケティング総合研究所(WEB総研)が提供する「ブログdeホームページ」。WEB総研の吉本俊宏社長は、「中小製造業などネット活用が遅れている業界ほど導入効果が高く、独り勝ちという企業も少なくありません」と話す。

とはいえ、HP制作を専門業者に頼めば、かなりのコストがかかる。「ブログdeホームページ」はビジネスブログという方法を用い、経営者自身が日記を書く感覚でHPを作成できる。初期費用は4万9800円。専門知識は不要で、自分でページを増やしたり、更新したりできるので経済的だ。従来型HPや無料の個人用ブログと比べて、「SEO」と呼ばれる検索エンジン対策がされているのが特長。ネットで企業や商品を探する場合、Yahoo!などで検索するのが一般的。検索結果で上位に表示されれば、閲覧の確率が高まり、新規顧客の開拓につながるのだ。

個人用ブログと異なり、ページデザインは落ち着いたビジネス仕様。約200種類から自社イメージに合わせて選べる。企業用HPには必須の問い合わせフォームが用意されている。

「30日間の返金制度」も安心
企業HPは信頼性の第一歩

普通なら営業に行っても門前払いされるような大手企業からHP経由で問い合わせを受け、長期取引に結び付けた例もある。「今は大企業でもネットで業務委託先などを探しています。安心して任せられるかどうか判断の第一歩がHPであり、その出来栄が業績を左右します」(吉本社長)。

では、どんな内容をHPに掲載すればいいのか。「社長日記を書く必要はありませんし、まず読まれません(笑)。営業社員が客先で話していることを書けばいいでしょう。業界の専門用語、キーワードごとにページを分けておきます。すると、その用語を検索してページを閲覧してきた人はかなり見込みの高いお客様だと言えます」と吉本社長。

パソコンが不得手で本当に自分でもできるのかと不安を持つ経営者もいるだろう。「ブログdeホームページ」は、制作時はもちろん、制作後も専門スタッフがサポートする。実際に役に立たなかったり、更新を続けていく自信がなかったりした場合は、申し込み後30日以内であれば代金を返金する保証制度も設けている。「日本で一番親切な会社」を目指すWEB総研ならではの安心サービスといえる。

「ブログdeホームページ」でつくられた企業HP。従来型HPと見た目は変わらない
<http://alumi.minatoseiki.co.jp/>



「ブログdeホームページ」でつくられた企業HP。従来型HPと見た目は変わらない
<http://alumi.minatoseiki.co.jp/>

日本で一番 親切なIT企業を めざして、

WEB総研は、
「ブログdeホームページ」を提供しています。
それは、ブログというツールを利用した低価格な
企業向けホームページ作成サービスの事です。

WMS

これなら、専門スキルがなくても自分で更新ができます。

そのために、PCが苦手な方へ電話でのサポートを行っています。

しかも、WEBマーケティングのノウハウが詰め込まれています。

それは、ITのノウハウではなく、ビジネスのノウハウです。

それが、ネットを通じたリアルビジネスの発展につながります。

だから、お客様のビジネス発展に貢献できる
人間的ITサービス企業なのです。

日本で一番「親切なIT企業」をめざして・・・

詳しくは www.blogdehp.jp

Tel: 03-5957-1610 / メール: info@blogdehp.jp

株式会社WEBマーケティング総合研究所