

福島民報

発行所 福島民報社
 〒960-8017 福島市大町1-17
 電話 0249-242111
 編集所 福島民報社
 〒960-8017 福島市大町1-17
 電話 0249-242111
 印刷所 福島民報社
 〒960-8017 福島市大町1-17
 電話 0249-242111
 代表取締役 佐藤 正
 〒960-8017 福島市大町1-17
 電話 0249-242111

暫定税率 仕組み変え維持 子ども手当 所得制限せず

【20】首相官邸で開かれた閣議で、菅首相は、暫定税率の仕組みを維持し、子ども手当の所得制限を設けずとする方針を明らかにした。菅首相は、暫定税率の仕組みを維持し、子ども手当の所得制限を設けずとする方針を明らかにした。菅首相は、暫定税率の仕組みを維持し、子ども手当の所得制限を設けずとする方針を明らかにした。

税制大綱きょう決定へ

【20】菅首相は、税制大綱の決定に向けて、閣議で最終的な方針を確認する。菅首相は、税制大綱の決定に向けて、閣議で最終的な方針を確認する。菅首相は、税制大綱の決定に向けて、閣議で最終的な方針を確認する。

首相判断のポイント

- 暫定税率を2010年3月末まで延長し、その後は一律に廃止する
- 子ども手当は所得制限を設けず、所得制限を設けずとする方針を明らかにした
- 環境税については、年内に閣議で最終的な方針を確認する
- たばこ税は増税あるべきで、22日に決定



菅首相は、税制大綱の決定に向けて、閣議で最終的な方針を確認する。

知事「しっかり対応」 県議会「判断」を申し入れ

【20】福島県知事は、菅首相の税制大綱に関する発言に対し、「しっかり対応する」と述べた。一方、県議会では、菅首相の発言に対し、「判断を申し入れる」と述べた。菅首相の発言に対し、「しっかり対応する」と述べた。一方、県議会では、「判断を申し入れる」と述べた。



若松で風車作りビークの活動の様子。子供たちが色紙を貼って風車を製作している。

偽装献金 首相が上申書提出

【20】菅首相は、偽装献金問題に関する上申書を提出した。菅首相は、偽装献金問題に関する上申書を提出した。菅首相は、偽装献金問題に関する上申書を提出した。

新型インフル県内2人死亡

【20】福島県内では、新型インフルエンザによる死亡が2人確認された。福島県内では、新型インフルエンザによる死亡が2人確認された。福島県内では、新型インフルエンザによる死亡が2人確認された。

24日にも元秘書在宅起訴

【20】菅首相の元秘書が、在宅起訴される見込みである。菅首相の元秘書が、在宅起訴される見込みである。菅首相の元秘書が、在宅起訴される見込みである。

野田氏のユルユル成功

【20】野田首相のユルユルな政治スタイルが、支持率を押し上げた。野田首相のユルユルな政治スタイルが、支持率を押し上げた。野田首相のユルユルな政治スタイルが、支持率を押し上げた。

順位	党名	得票数	議席数
1	自民党	2,581,801	276
2	民主党	1,875,200	193
3	公明党	1,200,000	127
4	社会民主党	500,000	53
5	国民新党	400,000	42
6	日本共産党	300,000	32
7	緑の党	200,000	21
8	国民民主党	150,000	16
9	自由民主党	100,000	11
10	日本維新の会	80,000	8

借金もうイヤ

借金返済が苦しいあなたへ
 借金返済が苦しいあなたへ、借金返済が苦しいあなたへ、借金返済が苦しいあなたへ。

ビジネスオープンラ

ビジネスオープンラ
 ビジネスオープンラ、ビジネスオープンラ、ビジネスオープンラ。

大入部、リノビート、4人

【20】大入部、リノビート、4人が、選挙活動を開始した。大入部、リノビート、4人が、選挙活動を開始した。大入部、リノビート、4人が、選挙活動を開始した。

気管支炎、喘息が改善

【20】気管支炎、喘息が改善する薬が、市場に出た。気管支炎、喘息が改善する薬が、市場に出た。気管支炎、喘息が改善する薬が、市場に出た。

腎臓病が簡単な事で改善した

【20】腎臓病が簡単な事で改善した。腎臓病が簡単な事で改善した。腎臓病が簡単な事で改善した。

氏姓を知りたいか

氏姓を知りたいか

氏姓を知りたいか、氏姓を知りたいか、氏姓を知りたいか。

無料進呈

無料進呈、無料進呈、無料進呈。



当日は聴衆者から若手ビジネス mamma COOの6人が参加、講師の話を耳を凝らし、熱心にメモを取っていた。

企業のインターネット活用講座

主催/福島民報社

後援/福島県産業振興センター、福島県労働会議所連合会、福島県中小企業団体中央会、福島商工会議所、福島青年会議所
協賛/日本ネットワービス

エリアを越え、新たなビジネスモデルを生み出すツールとして活用が進むインターネット。地方の企業はどのようによりインターネットを活用し、収益に結び付けたいのだろうか。11月30日(コラ)からインターネット活用講座では、3人の講師がインターネット活用と知財財産の確保、企業PRの考え方を、企業PRに活用した方法について講演を行った。

吉本 俊宏

(株)WEBマーケティング総合研究所 代表取締役



講演 3

成功企業から学ぶ不況に負けないためのネット営業術

不況の中でも営業が成功する企業は、ネットを上手に活用している。

成功企業から学ぶ不況に負けないためのネット営業術。不況の中でも営業が成功する企業は、ネットを上手に活用している。成功企業から学ぶ不況に負けないためのネット営業術。不況の中でも営業が成功する企業は、ネットを上手に活用している。

宇井 隆晴

(株)日本ネットワービス(株)の広告宣伝部長



講演 2

安心と信頼を。インターネット時代の企業PRとは

インターネット時代の企業PRとは。安心と信頼を。インターネット時代の企業PRとは。安心と信頼を。

酒井 俊之

株式会社日本ネットワービス 代表取締役



講演 1

ウェブブランディング

ウェブブランディング。インターネット時代の企業PRとは。安心と信頼を。

成功企業から学ぶ不況に負けないためのネット営業術。不況の中でも営業が成功する企業は、ネットを上手に活用している。

安心と信頼を。インターネット時代の企業PRとは。インターネット時代の企業PRとは。

ウェブブランディング。インターネット時代の企業PRとは。安心と信頼を。

上の記事から、大事な部分をスクラップしておきました。

ついでに読みやすくなりました。

コラ
メタたい。

つまり
層となり

矛(ほ)り
を登録している。

一部上場企業では98%が「co.jp」を登録している。

それだけで日本の企業であるという安心感や信頼を与えることができる。

どうです社長？信頼のアドレス「co.jp」を使うなら、<http://nippon-kigyo.jp>へ。

