

# アポロニア21

5  
2009  
May

歯科医院経営・総合情報誌

## 特集 女性が元気な職場づくり

- ここが間違い、褒めるタイミング
- 男女差から読み解くスタッフ教育
- 子育て、介護と両立できる職場環境

森尾郁子／須藤恭子／宮地理津子／向玲子／高原陽子／山本隆雄

新連載

チームワーク

総義歯臨床

白石一男

新連載

ターミナルステージ歯科発

歯が凶器に変わる時

馬見塚賢一郎ほか



海外レポート

### CHICAGO シカゴ

### ミッドウィンターミーティング

久保寺司／小坂雄一



新連載

開業医による初級・お金講座  
杉島康義

代初頭にエーデル改革によって医療の地方分権を行ったスウェーデンでは、医療保健にかかわるさまざまな利害関係者が運営に直接関与するマルチステークホルダー型医療生協のあり方が採用されているなど、各国の事情から日本が抱える課題に対するヒントを記している。



**WEB社会の営業革新  
できる社長は  
ネットで売らない**

吉本俊宏 著  
四六判  
232p  
1,680円  
日経BP社

著者は、ホームページ制作などを手がける一方で、㈱WEBマーケティング総合研究所代表としてネットビジネスのあり方に鋭い視線を投げかけている。本書の中で著者は、無名の企業が世界中に情報を発信していく唯一の手段であるホームページを、ビジネス上のメリットとして生かすには、ネット社会に見合ったマーケティング発想が必要であると説く。

ネットを広告媒体のように利用して「モノやサービスを売る」のではなく、ネットの普及によって生まれた新しい営業チャンネルと、既存のチャンネルを組み合わせることで、ホームページやブログで情報を発信するとともに、顧客の志向などの情報を集め、店舗、営業マン、広告など既存のチャンネルで購買につなげるプロセスを構築することが重要なのだという。

この発想は、歯科医院がホームページを立ち上げる際にも重要であり、ホームページで来院を促すといった広告媒

体としての使い方よりも、「どのような歯科医院か」ということを具体的に知ってもらう情報ツールとして使うことの方が理にかなっているということになるだろう。



**HORI式B・Rプログラムで  
すっきり小顔  
キレイになる  
顔のゆがみとり教室**

堀逸朗 著  
菊判  
128p  
1,365円  
ごま書房新社

著者は、矯正歯科を専門とする一方で、顔の美しさと身体重心バランスとの関係に注目した歯科治療を実践している。審美目的の患者さんの中には、「美顔」を求める傾向も見られるが、審美歯科、美容外科などによって一時的にキレイになったとしても、姿勢が悪いなど重心のバランスが崩れていると、数年後には、また同じ部分にゆがみを生じてしまうことが多いという。

本書は、顔貌の解剖学的違いを、若い女性が受け入れやすいよう「動物顔分類」として紹介。そこで自分の顔の特徴を知ってもらい、自分に合った、顔の美しさを保つためのトレーニングを毎日行うことを推奨している。重心のバランスを整えるといっても、習慣化した姿勢を矯正することは難しいが、本書で紹介されているトレーニングは、いずれも日常生活に取り入れやすいものばかり。

審美、矯正などのニーズが高まっている中、「キレイを維持するためのトレーニング」を紹介する本書の意義は高いといえよう。

患者との信頼関係を築く総義歯製作法 ティッシュコンディショナーを活用して	Earl Pound 著／櫻井薫 監訳／坂本勲 訳 A4変型判 112p 5,250円 わかば出版
蝕蝕溶解剤カリソルブの基礎と臨床	松本光吉 編著／山田嘉重・木下潤一郎 著 A4判 64p 3,885円 わかば出版
私の作法 [1] 原稿 講演 勉強 [2] 患者対応 待合室 ミーティング	村岡秀明 監修 A5判 [1] 264p 3,780円／[2] 218p 3,150円 デンタルダイヤモンド社
医院すたいる 診療スタイル それぞれ	村岡秀明 編 A4判 156p 7,350円 デンタルダイヤモンド社
歯科保険請求2009	お茶の水保険診療研究会 編／東京医科歯科大学歯科同窓会社会医療部 監修 A4判 952p 9,450円 クインテッセンス出版
子どもの不正咬合	井上裕子 著 A4変型判 116p 7,350円 クインテッセンス出版