

介護ビジョン

CARE VISION

6
JUN. 2009
¥1,200

特集



緊急調査! 職員満足度を高める

3%の活かし方

夢あるまちへ～地域とともに生きる～

医療法人社団 **高原会**

ビジネスフロンティア

ユニ・チャーム
ヒューマンケア株式会社

住まいの提案

特別養護老人ホーム
ラポール三ツ沢

第2特集 バリアフリー2009レポート

経営力アップの 最新商品大特集

今月の顔

高齢者専用賃貸
住宅事業者協会
会長

橋本俊明



第3特集 PRのプロに学ぶ! “地域から選ばれる”事業所アピール戦略



Part 2

選ばれる! PR活用術

PULL&PUSH型

マーケティング(ホームページ/ブログ)

ただつくるだけでは意味がない 埋もれないHP 作成法

お客様を目の前にした ホームページづくり

ホームページ(HP)やブログは、PRツールとして年々その重要度を増している。

「PULL・PUSHにかかわらず、すべてのツールの受け皿としてHPを使えばいい」と話すのは、株式会社WEBマーケティング総合研究所の吉本俊宏社長。「チラシでも、イベントに来た方への配布物でも、他のツールからネットへの誘導を積極的に行うことです。また、主婦の方は携帯サイトを利

用することが多いので、QRコードも必ず印刷しておきましょう」

では、実際に訪れた人に受け入れられるHPをつくるにはどうしたらいいのか。「他の事業所との違い、あるいはアピールポイントを明確にすることが大切ですが、大抵はきれいな会社案内のような文章になり、本当のよさが伝わらないものがほとんどですね」と吉本氏。「私はいつも、お客様を目の前にして話すことをそのまま書いてください」と伝えていきます。お客様と話す時は、皆さん必ず相手の興味を持ちそうな話や、自分たちのメリットを無意識に訴えています。HPになると構えてしまう人がいますが、フェイス・トゥー・フェイスでおお客様と相対しているのが良いHPです」

費用をかけない SEO対策

では、その「良いHP」へのアクセス数を増やすにはどうしたらよいただろう。検索サイトで上位に表示されるよう工夫することを「SEO」というが、このSEO対策が重要なことになる。

WEBマーケティング総合研究所が提供する「ブログ+貢献サービス」を作成されたNPO法人「すけあいワークス」は、このHPのSEO対策も誰にでも簡単にできるよう工夫されている



「高い費用でSEO対策をする業者もありますが、その必要はありません。通常、介護事業所を探す方は、サービス名だけで検索しても東京の大手事業所ばかりなので、サービス名+地域で検索します。つまり、この条件で上位に表示されればよく、そのレベルのSEO対策は簡単です」

方法としては、①HPのタイトルタグに、「訪問介護」「八王子」など、サービスと地域名をそれぞれ3つずつくらい絞って入れる、②他のHPから自身の「HP名」にリンクを貼ってもらう、の2点で十分のこと。HPを作成したことのある人なら難しい作業ではないが、わからない人は吉本氏の会社でNPO法人向けにHP無償作成サービス(それ以外は低料金)も実

施しているので、相談してみるといいだろう※。

なお、掲示板など閲覧者の書き込みスペースは、一見双方向コミュニケーションとして有効に思えるが、「今は出会い系やアダルト系業者の大量書き込みが多く、消す手間が大変。介護事業者のHPにそういった書き込みがあるとイメージダウンにつながるので、やめたほうが無難でしょう」(吉本氏)

ちなみに、HPもブログも、閲覧者にとってさしたる差はないが、つくり手にとってはブログのほうが素人でも簡単につくれるとのこと。まだHPもブログもないという事業者は、これを機にぜひブログの開設を検討してみよう。

PULL&PUSH型

PRツール活用のポイント

- すべてのPRツールの受け皿になるように工夫
- フェイス・トゥー・フェイスのHPづくり
- SEO対策は、高い費用をかけなくとも十分

※ WEBマーケティング総合研究所 (<http://www.webmarketing.co.jp/>) まで