

Job Click

ネットで決める!
これからの転職スタイル!!

ジョブ
クリック
フリー

Vol.58 | 1.9^{mon.} 1.15^{sun.} | 毎週月曜日配布

TAKE FREE!!

ご自由にお取りください

資格取得支援! 学歴不問!の企業

こだわり求人特集

『キャリア アップ支援』特集

興味あることを
探求することネ!

今年こそは
夢を叶えるぞ!

FACE | じょぶくりインタビュー 夢の途中

「『好き』を探求していくのは 楽しいこと」

占星術研究家

鏡リュウジさん

採用担当者の本音に迫る

「こんな人材が欲しい!」

アルファテック/ロジー株式会社 /
株式会社ギャラクシー・ファームウェア

ヒットメルマガの発行人に会いたい

「ブログとは?5分でわかるビジネスblog」の発行人 吉本俊宏さん

投資
情報

ヘッドハンター佐藤文男の今週の独り言

大切な時にきつと役立つおまじない・ジンクス

なんでも年間ランキング



ヒットメルマガの発行人に会いたい

「ブログとは? 5分でわかるビジネスblog活用法」の発行人 吉本俊宏さん

手軽に作れて更新も簡単。ホームページの制作にも利用できると、大注目の「ブログ」。個人の「日記」という利用のされ方から、今やITビジネスの主役に躍り出る可能性も。このブログのビジネスへの活用ノウハウを、わかりやすく伝えているのがこのメルマガ。

取材・文/ゼロハチ〇五十嵐 優 撮影/田中央彦

<http://www.blogdehp.jp/07/>

●やさしいブログ活用術

読者の高いコンテンツには、ブログが有効な。

～ 吉本俊宏さん ～

こんにちは。「あきばれネット」代表の吉本俊宏です。しばらくメルマガをお届けできず、申し訳ございません。しかし、久しぶりのご挨拶です。今年もメルマガが注目され、多くの読者からご声援をいただいております。今年もメルマガが注目され、多くの読者からご声援をいただいております。

メルマガ読者の多くは本業に専念していただいております。メルマガにご参加いただいた読者は、読者専用、読者のための記事をお届けさせていただきます。メルマガ読者の多くは本業に専念していただいております。メルマガにご参加いただいた読者は、読者専用、読者のための記事をお届けさせていただきます。

～ 吉本俊宏さん ～

●お知らせ ● ブログで効果的なサイト作成

「ブログ検索エンジン」の活用で、最新の企業情報をお知らせいたします。

検索、あきばれネットのブログで検索していただくには、このブログの検索エンジンが有効です。検索エンジンが有効です。

ブログで検索エンジンが有効です。検索エンジンが有効です。

ワードプレスです。お楽しみに「このブログ」を覗いてください。



吉本俊宏さんのPROFILE

お仕事 インターネットを活用した中小企業のIT化支援を目指す。中小企業IT振興会「あきばれネット」代表。「日本で一番親切的な企業向けブログサービス」を展開中。
<http://www.blogdehp.jp/>

経歴 1964年生まれ。一橋大学商学部卒業。三和銀行(現東京三菱UFJ銀行)でシステムの設計・開発を担当。野村総合研究所で上級ITコンサルタントとして活躍。2002年1月中小企業IT振興会を設立し代表に就任。「あきばれネット」サービスを提供中。

メルマガ基本情報

「ブログとは? 5分でわかるビジネスblog活用法」
<http://www.blogdehp.jp/07/>
●創刊年月: 2004年10月
●発行サイクル: 毎週木曜
●発行部数: 1万5311部(2005年12月20日現在)
●対象読者: ブログを活用したいと考えている中小企業の経営者、独立開業志向の人、SOHOで活躍している人、大企業のサイト制作担当者など、幅広い読者を持つ。
ブログをどのように使えばビジネスに役立つかを解説。専門知識がなくても、よくわかる内容。

中小企業の経営者にブログを活用した ビジネスノウハウを伝えたくて始めました

まったくの初心者にも大人気。ブログのビジネス活用術を伝える

「昨年流行語のひとつだった「ブログ」。

今年から、プロ野球でプレイングマネージャーとして活躍する古田敦也氏のブログが話題になり、書籍「古田のブログ」を発行するまでに。今まで以上に注目を集めているブログだが、この人気が影響で、急激に部数を伸ばしたのが、「あきばれネット」代表の吉本俊宏さんが発行しているメルマガだ。

「昨年の秋頃から、急速に部数が伸びました。読者の中心は、中小企業の経営者や大企業のサイト制作担当者なのですが、企業のブログに対する関心の高さが

伺えますね」

メルマガの内容を見ると、技術的な話とはほどなくない。とにかくわかりやすく、ブログをどう利用すれば、企業にプラスになるかを紹介している。

「私自身、大企業相手にITのコンサルティンクをずっとやってきたのですが、もっと中小企業の経営者にITを活用して頑張ってもらいたいと思い、中小企業IT振興会「あきばれネット」を立ち上げ、その後、メルマガも始めました。最初は、ホームページ活用方法のメルマガに人気がありましたが、現在はやはりブログです。メルマガでは、できるだけわかりやすく、ブログを活用した集客ノウハウなどを紹介しようと思っています」

メルマガ、ブログ、ホームページ。今や連動した展開をはかる時代に

メルマガは、顧客のところにある意味押し掛けていく媒体だが、ホームページやブログは、顧客が来てくれるのを待っている媒体である。この違いを理解して、両方をうまく活用しなければならぬ。

「メルマガでは、ブログやホームページに「来てね」と呼びかけたりすると効果的。私の場合、メルマガで提供した情報は、ブログにストックして、いつでも見られるようにしています」

メルマガ、ブログ、ホームページを連動させ、ビジネスに活用する方法を知りたいと思っている人には特におススメだ。