

アテス 「笑い」と「安全な米」2大特集! ATEES

November 2008 No.22
680yen

11

不況のいまこそ

人生は、

笑♡いだ!

出演者

茂木健二郎

沢村一樹

世界のナベアツ

バカリズム

木村祐一

ボビー・オロゴン

安齋肇

貫地谷しほり

立川志の輔

高田文夫&高橋春男

桑原茂一



第2特集

安全で美味しい、
お米が食べたい。

株式会社WEBマーケティング総合研究所 代表取締役
ブログdeホームページ 代表

吉本俊宏



photographs by Megumi Sakaguchi
text by Hiroko Yanagisawa

思いついた企画や提案を、 社長にプレゼンできる。 だから社員の士気も高い。

社長に提出できるようにして、社員の士気を高めている。

「日本で一番親切なITサポート」を目指し、主に中小企業を対象としたホームページ制作サービスを提供する「WEBマーケティング総合研究所」。ビジネスブログというツールに、様々な業種のニーズに応じた機能を追加したソフトは、初期費用約5万円から、更新も自分でできるという使い勝手のよさが評判である。

情報化社会の現在では、消費者側は知りたいことをインターネットで調べるのが常識となっているのに、企業や店舗はそれに追いついていないのが現状。そこで、競合他社が出していない詳細情報や最新ニュースを、自由に追加・更新できるこのビジネスブログは、1800社を超える企業に幅広く採用されている。「ITに詳しいスタッフが勤務する

専門部署があり、外部の優秀なITベンダーが貼り付いている大企業と違って、中小企業の経営者は専門知識もありません、すべて自分たちでまかなわなくてはならない。そういう

方々のよき相談相手になれるよう、私たちは、サポート部分に力を入れています」。その方法は、専門スタッフによる電話サポート、セミナーの開催、定期的な情報誌の送付など。かつて日本を代表する一流企業に身を置き、IT最先端の現場で培った

様々なノウハウが、惜しみなく、丁寧に享受される。

「このサービスを徹底させるには、社員全員にホスピタリティが備わっている必要がある」という吉本さんは、朝礼で、6つの項目からなる企業理念を朗読することを日課にしている。慌ただしい日常のなかでも、常にクライアントの利益を最優先に考える意識と判断力が身につくと考えるからだ。また、社歴を問わず、新しい提案や企画案などは、直接、

「IT関連の人間って、隣の人の連絡もメールで済ませるような人嫌い」なイメージを持たれがちですが、私たちは、お客様に対して、同僚に対して、円滑なコミュニケーションが不可欠だと考えています」。そんな思いから、今年になって新しくユニークな制度を導入した。社員3人以上で食事に行った場合、昼食代金の一部を補助する制度だ。別の部署の人間が加わった場合は、さらに増額されるという。

「私たちが目指すのは、個人プレーでなくチームプレー。プロとして各個人の技術を向上させると同時に、仲間思いやりがもてるよう、今後社員を引っ張っていきたいです」

WEBマーケティング総合研究所が提供する「ブログdeホームページ」は初期費用¥49,800~という低価格と、メールの送受信ができる程度のスキルがあれば、コンテンツの追加もできる簡単な操作性が人気。無料の電話サポートなど、アフターケアも充実。www.blogdehp.jp

Toshihiro Yoshimoto

1964年、神戸市生まれ。一橋大学商学部在学中、アーカンソー州立大学に留学。卒業後、三菱東京UFJ銀行に入社し、社内基幹システムの開発などに携わった後、野村総合研究所に転職し大企業のシステムコンサルティングを担当。2002年に独立し、WEBマーケティング総合研究所を設立。