

人気ブログを作れば、「出版」「起業」「副収入」「仲間集め」など夢がかなう!

GAKKEN MOOK

最新人気

ブログ ランキング2000

なぜ、人が集まってくるのかが、コレでわかる!!

人気ランキング上位常連ブログの

「魅せ方」「読ませ方」

テクニックを徹底分析!!

自己表現・交友・出版～仲間を集めたい

★日記・コラムを公開して、みんなに読んでもらいたい!

★趣味を究めて仲間を広げたい! 情報発信したい!

★ジャーナリズム・評論・専門分野～私の持論を聞いて!

副収入・起業・ビジネス～お金を稼ぎたい

★副業アフィリエイト、本業ホームページ連動で成功したい!

★マーケティング、集客・顧客サービスに活用したい!

ブログ女王 眞鍋かをりの“読まれるブログにするための10ヶ条”



出版化

「さきっちょ&はあちゅうの
恋の悪あが記」

作者/さきっちょさん

「実録鬼嫁日記」

作者/カズマさん

出版化・マンガ化・ドラマ化!



起業

ブログならではのフォローが活きるテーマとは!?

集客にブログを使って、ユーザーの囲い込みにはメールマガジンを活用

副業アフィリエイトをさらに本格化するだけでも、起業は可能だ。ただし、ブログだけで稼ぐには限界がある。そもそもトップページからバナーだけのブログは敬遠されるし、「さあ買って」と言わばかりのアフィリエイトブログにも、人は集まってこない。

ブログは、あくまで集客の武器として使うのがスマートな起業方法。モノを売るにしても、情報を売るにしても、実際に稼ぐのはホームページや店舗に任せて、お客を集めるためにブログを徹底活用しよう。

なかでも社長ブログやスタッフブログは効果的。人柄や考え方がんばっている様子が読者に伝われば親近感を生むし、信頼も高まるというもの。ただ、ケース・バイ・ケースではあるが、「この商品が最高に好き」など主張が強すぎると、お客が近寄りたくなるという逆効果を生むことがある。あくまで他製品との比較を中心に、穏やかな内容にとどめて、最終的な評価は読者に任せよう。

リピーターを増やすために、購入者への感謝の気持ちをブログ上に書く方法もある。雑貨だったら、それがいかに素晴らしいもので、購入者の目が肥えていたかを自然に記せば、「いいお店で



● いま、ビジネスブログはどんなテーマがウケているのか?

- 社長ブログ → 「クマガイコム」(p.15掲載)、「渋谷で働く社長のblog」(p.15掲載)、「livedoor社長日記」(p.15掲載)
- 広報ブログ → 「なんでも健康博2005 お許のチカラパビリオン」(p.15掲載)、「プラザー社員のブログ brotherhood」(p.75掲載)
- プロモーションブログ → 「one more day」(p.27掲載) 「ハイビジョンハンディカム わくわく体験プロジェクト」(p.15掲載)
- マーケティングブログ → 「みんなの住まい」(p.76掲載)

いいモノを買った」と満足感がいっそうアップするはず。その後のセール情報やイベント情報のお知らせは、ブログよりもメールマガジンのほうが効果的だ。

テーマ&ネタ探しの参考にしたいブログ

「面白いサイトを見つけたよ。」

http://omosiroi.jp/
作者/スマイル

参考になる面白いサイトを調べよう

1日数本、作者の見つけた面白いページを紹介するブログ。「個人サイト」「企業サイト」「ブログサイト」等カテゴリーに分かれていて調べやすい



「ネットで探せばいいじゃない」

http://smileblog.sakura.ne.jp/
作者/スマイル

探す情報の種類が決まっていればココ

たとえばイベント、映画、交通機関、献立・レシピといった具合に、カテゴリーごと検索のノウハウを公開。インターネットで情報を探すコツが満載



「ブログとは? 人気ビジネスブログの作り方」

http://www.blogtowa.jp/
作者/吉本俊宏

ビジネスでブログを活用したいなら

ビジネスブログ・コンサルタントの作者が、ブログの特徴を活かしながらビジネスで役立てる手法を伝授。具体例をまじえながらの語り口が好評だ



「ビジネスブログ」

http://www.businessblog.jp/
作者/イーナチュラル

ビジネスブログの成功例や情報がぎっしり!!

企業が営業やマーケティングのためにブログを活用している事例を集めたサイト。業界別、ターゲット別など、成功例やノウハウが公開されている