

ITコーディネータビジネス拡大に向けた取り組み

Part 1

中小企業IT経営力大賞への取り組み

～中小企業IT経営力大賞の狙いと、大賞2008の意義～

Part 2

経営者研修事業の展開

～今年度の経営者研修事業の取り組み～

Part 3

地域力連携拠点事業を活かした ITコーディネータの活動

企業内ITコーディネータ 活性化支援活動

ITコーディネータ、 知のネットワーク作りを目指して

～テーマ研究会の活動成果報告、
1万件のダウンロード達成～

技術潮流

- SaaSの未来を
考える
- BPMが実現する
経営改革

“IT&Web”を手がけて最強のビジネスパートナーに

新規クライアント獲得に困っていませんか？

景気の悪化に伴い企業のIT予算が減少傾向にある今、ITへの投資まで回らない、あるいは自社開発で何とかしようとする企業が増えているのではないのでしょうか？

そもそも社内システム導入の目的は経費削減にあります。無駄を省きリソースを効率良く使うことで、生産性を上げていく。その結果、売上げアップが見込めるものであり、「システム導入＝売上げアップ」につながるとは限りません。しかしながらその一方で「ネットを活用して売上げを上げたい」「売上げアップにつながるノウハウになら費用を惜しまない」そう考える経営者もまた、数多く存在しているのです。

「ネットを活用して売上げアップを図りたいが、どうしたものか？」社長さんたちのこの問いかけに、あなたはすぐさまベストな回答を出すことができますか？

WEBマーケティングを身につけて現状打破！

社内システムと共に、売上げアップの方法やWEBの活用ノウハウまで提供できるようになれば、まさに「鬼に金棒」。そのために欠かせないのが「WEBマーケティング」のノウハウ。これを身につけるかどうか、これからの先大きな差を生むようになるのではないのでしょうか。

「でも、マーケティングなんて畑違いだし…」と弱気になることはありません。WEBマーケティングはそれほど難しいものではありませんし、高いITリテラシーをお持ちのあなたなら、きちんと勉強すればすぐにも身につけることができます。実際にWEBマーケティングの重要性に一足

早く気づき、多方面で活躍されているITコーディネータも増えてきているようです。WEB活用を含めてトータルで相談できる「パートナー」になることこそ、世の中の社長さんたちが求める次世代のITコーディネータの姿ではないでしょうか。

問題は「ホームページ制作」だ

ところが「ホームページ制作」となると、話はそうスムーズにはいきません。ITコーディネータ自身がサイト制作まで請け負うことはなかなか難しい場合があり、その場合はWEB制作会社に任せることになります。ところが、制作会社はデザインワークには長けていても、WEBマーケティングのノウハウがありません。よってスタイリッシュではあるけれども、商売につながらないサイトが出来上がってしまいます。しかもコストは、下手するとITコンサル料よりも高額になるケースも。いくらWEBマーケティングのスキルを身につけても、肝心のホームページ制作に活かさないなら、宝の持ち腐れにもなりかねません。「次世代」のITコーディネータを目指すのであれば、「自分の手でホームページを作る」まで、ノウハウを極めるべきではないでしょうか。

商機は「ビジネスブログ」にあり！

とはいっても、今からHTMLの勉強を始めたのでは、時間も労力もかかり過ぎ、とても現実的ではありません。そこで今、注目を浴びているのが「ビジネスブログ」という新しいツールなのです。ブログがベースですから、HTML等専門知識がなくてもOK。豊富なテンプレートが用意されているので、デザイン系に弱い人でも、簡単操作でスタイリッシュなページを作ることができます（右図参照）

さらに、ビジネスブログを使えば「お客さん自身がページを更新できる」ので、ITコーディネータが更新作業を行う手間も必要ありません。

中小企業のインターネット活用事情に詳しいWEBマーケティング総合研究所の吉本氏によると、「ITコーディネータ自身がお客様のホームページを作る。このスタイルは間違いなくビジネス上の大きな武器になるでしょう。コンサルのノウハウ満載のサイトですから、どんどん結果も出せます。お客様はサイトがビジネスの拡大に役に立っていることを、肌で感じる事ができるんです」

そんなノウハウを提供できるITコーディネータに、あなたもなってみませんか？「ビジネスブログ」という武器を手に取り、輝かしい未来と一緒に切り開いて行きましょう。

■宿泊業の制作事例



■飲食業の制作事例



ビジネスブログを使った企業サイトの一例。ヘッダの画像、メニュー項目など、従来のHTMLで作ったサイトとほとんど遜色ないことがおわかり頂けるでしょう。

読者プレゼント 「コンサルタント向けホームページ活用入門DVD」

- ✓ 新規顧客の獲得が難しくなっている
- ✓ 売上げがなかなか伸びない
- ✓ 次世代に生き残れるITコーディネータになりたい

そんなあなたにノウハウたっぷりのDVD(定価29,800円)を“先着20名様”にプレゼントいたします。

今こそ「ビジネスブログ」を味方につけて、悩める中小企業の経営者たちの強い味方となってください。

【応募方法】(応募締切:2008年11月29日)

下記URLにアクセスし、応募フォームよりお申込みください。

<http://www.blogdeoem.jp/it/>

ネット活用講座 第2回
士業・コンサルタントの
ホームページ活用入門
WEBマーケティング総合研究所
代表 吉本俊宏 [著]

お問い合わせは
WEBマーケティング総合研究所
電話: 03-5957-1610
メール: oem@blogdehp.jp (平日 9:30 ~ 18:00)